

DANS MA COUR  
SUR MA PLANÈTE



# Le commerce équitable

## Un choix qui change le monde!

MADELEINE HUBERDEAU  
Journaliste

DEPUIS PRÈS DE DIX ANS, LE COMMERCE ÉQUITABLE SE TAILLE PEU À PEU UNE PLACE AU SOLEIL. DES ACHATS RENTABLES SUR TOUS LES PLANS!

Il n'est plus rare de trouver du café équitable chez son marchand de café, et certaines entreprises, notamment Desjardins, l'offrent même dans leurs distributrices à café. En plus du café équitable, on trouve du thé, du sucre, du cacao et du chocolat, sans compter divers produits d'artisanat.

En fait, quand le consommateur achète ces produits, il permet à des coopératives de petits producteurs de pays du Sud d'améliorer leur qualité de vie. Le prix « juste » qu'ils reçoivent leur permet de vivre décemment et de dégager des profits qui sont réinvestis dans leur communauté.

Ainsi, en commerce usuel, le petit producteur reçoit 0,14 \$ (2,8 %) sur les 5 \$ payés par le consommateur du Nord pour une livre de café. En commerce équitable, c'est 0,88 \$ (17,6 %) que reçoit le petit producteur et sa coopérative pour la même livre de café! Cette marge de profit s'explique par l'absence d'intermédiaires entre eux et le commerçant (voir l'encadré Les routes du commerce).

### PASSER DE CONSOMMATEUR À « CONSOMMATEUR »

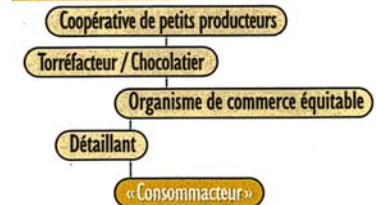
« Malheureusement, constate Marie Fournier, directrice des ventes chez Équita, filiale d'Oxfam-Québec, qui fait la promotion et la distribution de produits équitables, ce marché est très marginal. À preuve, le café, qui est le produit équitable le plus populaire, représente 1 % des ventes de café au Canada et 2 % au Québec ! Cette faible consommation d'équitable limite donc les collaborations avec les petits producteurs intéressés par la formule. Quand on sait que le café est le deuxième produit le plus transigé sur la planète après le pétrole, imaginez le potentiel de développement pour le commerce équitable ! »

### LE COMMERCE ÉQUITABLE GARANTIT :

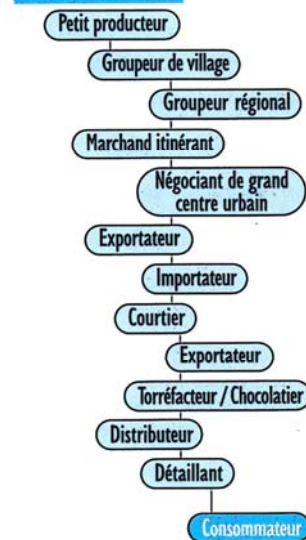
- Un prix juste au petit producteur;
- Un engagement commercial à long terme;
- Le préfinancement du travail des coopératives du Sud;
- Le respect de l'environnement dans les pratiques de culture;
- Un fonctionnement démocratique et participatif dans les coopératives de producteurs et d'artisans;
- Le non-emploi forcé d'enfants ou d'adultes.

### LES ROUTES DU COMMERCE

#### La route équitable



#### La route traditionnelle



« Les collaborations que nous tissons avec les coopératives de producteurs et d'artisans permettent à des communautés entières de mieux vivre, insiste Andrée Bouchard, directrice générale de Dix mille villages, un café-boutique à but non lucratif situé sur la rue Saint-Denis à Montréal. Notre boutique fait affaire avec 416 familles de quelque 30 pays. Ces artisans produisent, entre autres, des vêtements, des objets décoratifs, de la vaisselle. En achetant leurs produits, nous leur permettons de vivre décemment tout en profitant de produits de qualité, à prix abordables et fabriqués selon des savoirs ancestraux. Cette façon de consommer relève de la justice sociale ! »

Plusieurs organismes font la promotion du commerce équitable au Québec, Équiterre est du nombre. « Comme vous le savez, souligne Sidney Ribaux, coordonnateur général, ça prend du temps pour changer les comportements. Il y a donc encore beaucoup de sensibilisation à faire auprès du grand public. Malgré tout, le commerce équitable gagne du terrain. Ainsi, en 1997, on ne comptait qu'un seul endroit au Québec où l'on vendait des produits équitables. Il existe maintenant plus de 1 500 points de vente. »

À cet effet, le site Internet d'Équiterre présente la liste des commerces qui vendent des produits équitables. Il est également possible de commander des produits équitables directement auprès d'Oxfam-Québec, qui approvisionne même des groupes d'achat partout au Québec.

## RECHERCHEZ LA CERTIFICATION ÉQUITABLE



« L'organisme de certificat indépendant Transfair Canada assure la vérification des importateurs, des torréfacteurs et des distributeurs de produits certifiés équitables au Canada. Son logo "certifié équitable" garantit que les produits ont été achetés directement et à un juste prix à des coopératives de producteurs démocratiques et respectueuses de l'environnement. »

FairTrade Labelling Organizations International (FLO) regroupe pour sa part les organismes de certification. Il assure la conformité des coopératives de production et des plantations.

Les produits d'artisanat vendus en commerce équitable n'affichent pas de logo. Ils sont cependant supervisés par la Fédération internationale pour le commerce alternatif (IFAT). ■



[www.transfair.ca](http://www.transfair.ca), [www.equiterre.org](http://www.equiterre.org)  
[www.commerceequitable.com](http://www.commerceequitable.com)  
[www.dixmillevillages.com](http://www.dixmillevillages.com)